

Smart2Give: die neue Geschenkboxen-Kollektion von smartphoto

smartphoto bietet neu raffinierte, nachhaltige und personalisierbare Geschenksets an, die jedem Genießer gefallen werden.

Basel, den 25. November 2021 – Der Online Foto-Anbieter [smartphoto.de](https://www.smartphoto.de) erweitert sein Sortiment um eine neue Kategorie: Elegante FSC-zertifizierte Geschenkboxen, die mit ausgewählten, teilweise personalisierten Produkten versehen sind. smartphoto möchte sich somit noch mehr diversifizieren und bestätigt erneut sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit.

Die Fotogeschenke von smartphoto sind traditionell vor Weihnachten immer sehr begehrt. Nun gesellen sich dazu personalisierbare Geschenksets, die man einfach und schnell online bestellen und direkt an die gewünschte Adresse versenden kann. Die [Smart2Give Kollektion](#) umfasst derzeit drei Modelle zu verschiedenen Themen: Guten-Morgen, Apéro und Wellness. Alle werden in einer eleganten Verpackung aus FSC-zertifiziertem Karton geliefert.

Guten-Morgen-Geschenkset

Mit diesem eleganten Geschenkset stellt smartphoto die Zutaten für ein gesundes Genießer-Frühstück zur Verfügung: Zwei Beutel Knuspermüsli, Kokosnuss-Chips als Topping und zwei Vorratsdosen mit personalisierbarem Holzdeckel. Die Blechdosen können jederzeit wieder verwendet werden und dienen sowohl zur Aufbewahrung von Nahrungsmitteln als auch von weiteren Objekten.



Guten-Morgen-Geschenkset © smartphoto

Apéro-Geschenkset mit alkoholfreiem Gin

Für den Aperitif bietet smartphoto eine schön designte Flasche Clover Mineral Gin an - ein alkoholfreies Getränk mit natürlichen pflanzlichen Destillaten. Zwei Longdrinkgläser personalisierbar mit Lasergravur und zwei wiederverwendbare Trinkhalme aus Edelstahl runden das Präsent ab. Mit dieser Neuheit vereint smartphoto Originalität, Nachhaltigkeit und Geselligkeit.



Apéro-Geschenkset © smartphoto

Wellness-Geschenkset

Diese Box bringt Ruhe und wohltuende Stunden für alle, die es nötig haben. Eine Flasche Raumduft mit Wildblumennoten, ein personalisierbarer Diffuser aus Glas, eine Seife mit zartem Baumwollduft und drei Duftkerzen sind in diesem Set vereint. Zwei Farben stehen zur Auswahl: Cotton Green und Terracotta.



Wellness-Geschenkset Cotton Green © smartphoto Wellness-Geschenkset Terracotta © smartphoto

Über smartphoto

smartphoto ist eine Marke der Firma smartphoto group NV. Die Gruppe mit Sitz in Belgien ist in 12 europäischen Ländern ansässig und zählt europaweit zu den größten digitalen Online-Fotoservice-Anbietern. Das Sortiment besteht aus über 600 personalisierbaren Fotoprodukten, die direkt online – ohne Software-Download – gestaltet werden können. Das Produktportfolio umfasst die Kategorien Fotobücher, Wanddekoration (Leinwände, Alu-Dibond, Acryl...), Fotogeschenke (Kissen, Tassen, T-Shirts, Handyhüllen...), Grußkarten, Fotokalender und Fotoabzüge.

Kontakt: Christelle Grisnaux | smartphoto AG | Hauptstrasse 70 | Postfach 316 | CH-4132 Muttenz
Telefon: + 41 (0) 61 487 77 55 | Mail: christelle.grisnaux@smartphoto.com